



# GRONDSLAGEN VOOR VERWERKING VAN PERSOONSGEGEVENS

**Betekenis van de AVG voor  
autodealer en importeur**

*Het fundament onder klantencontact*



## INLEIDING

De Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG) is sinds 25 mei 2018 van kracht en wordt vanaf die datum gehandhaafd. De AVG is een Europese privacywet die de bescherming van persoonsgegevens regelt binnen de gehele Europese Unie.

Sinds de invoering van de AVG zijn organisaties verplicht zorgvuldig om te gaan met persoonsgegevens, transparant te zijn over de verwerking daarvan en betrokkenen meer controle te geven over hun eigen gegevens. In de afgelopen jaren zijn de eisen op het gebied van privacy en gegevensbescherming verder aangescherpt en is het toezicht door de Autoriteit Persoonsgegevens actiever geworden.

Daarnaast is er steeds meer aandacht voor nieuwe technologieën, zoals AI en geavanceerde dataverwerking, die eveneens onder het toepassingsbereik van de AVG vallen.

Het is daarom van belang dat organisaties hun privacybeleid regelmatig actualiseren om blijvend te voldoen aan de AVG en eventuele aanvullende regelgeving.

## WAT HOUDT DE AVG IN?

Om persoonsgegevens te mogen verwerken, dient er sprake te zijn van één of meer welbepaalde, uitdrukkelijk omschreven en gerechtvaardigde doeleinden en dient een geldige rechtsgrond aanwezig te zijn, zoals opgesomd in de AVG.

Persoonsgegevens mogen uitsluitend worden verwerkt voor het doel waarvoor zij zijn verzameld. Daarnaast mogen niet meer persoonsgegevens worden verzameld en mogen deze niet langer worden bewaard dan noodzakelijk is voor het bereiken van het doel van de verwerking.

Zodra het doel van de verwerking is bereikt, dienen de persoonsgegevens te worden verwijderd, vernietigd of – indien passend – geanonimiseerd.

## WAT ZIJN PERSOONSGEGEVENS?

Persoonsgegevens betreffen alle informatie over een geïdentificeerde of identificeerbare natuurlijke persoon\*, een betrokkene. U kunt hierbij denken aan NAWTE- gegevens, geboortedatum, kopie-paspoort en/of rijbewijs, financiën en bankrekeningnummer en kenteken. Alhoewel de betekenis van een betrokkene zich niet alleen tot een klant, prospect of berijder beperkt, zal deze handleiding zich daar wel specifiek op richten.

Als autobedrijf of importeur verwerkt u persoonsgegevens van klanten, prospects en berijders (betrokkenen). In het merendeel van de gevallen bent u de verwerkingsverantwoordelijke omdat u de doelstelling en middelen bepaalt. Als verwerkingsverantwoordelijke heeft u onder meer de verantwoordelijkheid om van elke verwerking van persoonsgegevens vast te leggen op basis van welke grondslag en voor welke doeleinden (doelbinding en verenigbaar gebruik) u gegevens verwerkt en hoe lang deze gegevens worden bewaard. Deze handleiding gaat in op de verschillende grondslagen voor het verwerken van persoonsgegevens. Daarbij zal extra aandacht besteed worden aan het doel commerciële communicatie (direct marketing). De AVG bepaalt dat persoonsgegevens alleen mogen worden gebruikt als daar een geldige reden/grondslag voor is.

### De AVG kent zes verschillende grondslagen voor het verwerken van gegevens:

- > Het nodig is om een afspraak of overeenkomst met de klant uit te voeren (bijvoorbeeld voor aankoop, onderhoud of service)
- > Gerechtvaardigd belang van de autobedrijf/importeur of van een derde
- > De klant/prospect/berijder toestemming heeft gegeven
- > De wet dit verplicht (bijvoorbeeld fiscaal)
- > Algemeen belang of uitoefening taak openbaar gezag
- > Vitaal belang van de klant/prospect/berijder of andere personen

Kort samengevat:

Zonder één van deze redenen mag u geen persoonsgegevens verwerken.

\* Waaronder mede begrepen zelfstandig ondernemers zoals een eenmanszaak of vennootschap onder firma (VOF). Voor deze ondernemers gelden dezelfde rechten en verplichtingen.

# INHOUDSOPGAVE

- 02 INLEIDING
- 05 VERANTWOORDINGSPLICHT
- 07 GRONDSLAG: NOODZAKELIJK VOOR DE OVEREENKOMST MET DE KLANT
- 08 GRONDSLAG: GERECHTVAARDIGD BELANG VAN HET AUTOBEDRIJF / DE IMPORTEUR OF VAN EEN DERDE
- 09 GRONDSLAG: TOESTEMMING DOOR DE KLANT/PROSPECT/BIJRIJDER
- 10 OVERIGE GRONDSLAGEN
- 11 DIRECT MARKETING
- 16 BEGRIPSBEPALING
- 17 BELANGRIJKE LINKS
- 18 OVER INDI



## VERANTWOORDINGSPLICHT

De AVG legt verantwoordelijkheid bij u als autobedrijf en importeur, wanneer u verwerkingsverantwoordelijke bent, om aan te tonen dat u aan de privacyregels voldoet.


Zo moet u als organisatie, als verwerkingsverantwoordelijke, kunnen aantonen dat de verwerkingen van persoonsgegevens die door u gedaan worden aan de belangrijkste basisprincipes van verwerking voldoen, namelijk rechtmatigheid, transparantie, doelbinding en juistheid. Het is daarbij noodzakelijk dat u kunt laten zien dat u voor de beveiliging van persoonsgegevens de passende technische en organisatorische maatregelen heeft genomen.

Als autobedrijf of importeur verwerkt u persoonsgegevens. Het bijhouden van een verwerkingsregister is in veel gevallen verplicht op grond van de AVG. In dit register dient onder meer te worden vastgelegd waar en door wie persoonsgegevens worden verwerkt en opgeslagen. De locatie van gegevensverwerking en -opslag is van belang, met name in het kader van internationale gegevensverwerking. Wanneer persoonsgegevens worden verwerkt of opgeslagen buiten de Europese Economische Ruimte (EER), kan sprake zijn van een doorgifte aan een derde land, waarvoor aanvullende waarborgen vereist kunnen zijn.

**Hierin dient onder meer de volgende informatie vastgelegd te worden:**

- > Wie u bent
- > Welke persoonsgegevens u verwerkt
- > Met welk doel u deze verwerkt
- > Aan wie u deze gegevens verstrekt
- > Hoe lang u de gegevens bewaart
- > Hoe u deze gegevens beveiligd





De verwerkingsverantwoordelijke bepaalt het doel en de middelen voor de verwerking. Ter illustratie een voorbeeld: als een autobedrijf bepaalde persoonsgegevens verwerkt voor het kunnen maken van een offerte, dan worden de gegevens opgeslagen in het DMS (middel) en gebruikt voor de totstandkoming van de offerte (doel).

Het komt ook voor dat u als verwerkingsverantwoordelijke andere partijen inschakelt om activiteiten voor u uit te voeren (verwerkers), waarbij het noodzakelijk is dat er persoonsgegevens gedeeld worden. Denk bijvoorbeeld aan een reclamebureau dat in uw opdracht een mailing verzorgt. Met alle partijen die in uw opdracht persoonsgegevens verwerken moet u een verwerkersovereenkomst sluiten.

**Hierin dient onder meer de volgende informatie vastgelegd te worden:**

- > Welke persoonsgegevens er worden verwerkt
- > Met welk doel deze worden verwerkt
- > Hoe lang deze gegevens worden verwerkt
- > Van wie (categorieën) u deze persoonsgegevens verwerkt
- > De rechten en verplichtingen van de verwerkingsverantwoordelijke en verwerker

## GRONDSLAG: OVEREENKOMST



### DIT HOUDT IN:

De verwerking van persoonsgegevens van de betrokkene is nodig om een overeenkomst uit te kunnen voeren of af te sluiten op verzoek van de betrokkene.

### Hieronder valt onder andere:

- > Totstandkoming van de overeenkomst op verzoek van de betrokkene:
  - Offerte/proefrit/lease-aanvraag
  - Toetsing financiering/verzekering
  - Private Lease-aanvraag
- > Uitvoering van de overeenkomst:
  - Aankoop voertuig/onderhoud/accessoires/verhuur/merchandise
  - Proefrit
  - Financiering/verzekering
  - Connected services
  - Uitvoeren garantiewerkzaamheden



# 3

## GRONDSLAG: GERECHTVAARDIGD BELANG

### DIT HOUDT IN:

U verwerkt persoonsgegevens van de betrokkene in uw belang of het belang van een derde voor het verrichten van een reguliere bedrijfsactiviteit. Dit mag alleen als de fundamentele rechten van uw klant niet zwaarder wegen. Ter illustratie een voorbeeld: heeft de betrokkene zijn recht van bezwaar ingeroepen tegen direct marketing, dan weegt zijn bezwaar zwaarder dan het gerechtvaardigd belang van het autobedrijf / de importeur om voor commerciële doeleinden de betrokkene te benaderen.

Dit betekent dat een zorgvuldige belangenafweging moet worden gemaakt, waarbij wordt gekeken naar de redelijke verwachtingen van de betrokkene binnen de bestaande relatie, alsmede naar de vraag of er minder ingrijpende alternatieven beschikbaar zijn om met de betrokkene te communiceren.

Deze belangenafweging dient expliciet te worden gemaakt én vastgelegd, zodat kan worden aangetoond dat hier bewust en zorgvuldig over is nagedacht.

### Hieronder valt onder andere:

- > Uitvoeren van courtesy recalls
- > Marktonderzoek en statistiek
- > Direct marketing\*

\*Zie hoofdstuk 6 Direct marketing voor een nadere uitwerking van deze activiteit.

## 4

## GRONDSLAG: TOESTEMMING

### DIT HOUDT IN:

U verwerkt persoonsgegevens van de betrokkene omdat hij of zij hiervoor toestemming heeft gegeven.

- > U moet toestemming kunnen aantonen. De definitie van toestemming uit de AVG luidt: 'elke vrije, specifieke, geïnformeerde en ondubbelzinnige wilsuiting waarmee de betrokkene door middel van een verklaring of een ondubbelzinnige actieve handeling (hokje aankruisen) hem betreffende verwerking van persoonsgegevens aanvaardt'.
- > Toestemming moet te allen tijde ingetrokken kunnen worden door de betrokkene, net zo eenvoudig als dat het is gegeven.

### ! LET OP:

Toestemming zoals hier bedoeld heeft betrekking op de verwerking van persoonsgegevens en de daarvoor geldende grondslag. Dit laat onverlet dat u op grond van de Telecommunicatiewet afzonderlijke toestemming nodig kan hebben indien u gebruik wilt maken van e-mail, WhatsApp, sms of vergelijkbare elektronische communicatiemiddelen voor het verzenden van commerciële communicatie. Vanaf 1 juli 2026 heeft u altijd toestemming nodig voor ongevraagd bellen met een commerciële boodschap.

Zie hiervoor hoofdstuk 6 Direct marketing.

Toestemming is de 'vluchtheuvelbepaling'. Toestemming wordt alleen gevraagd als er geen gebruik gemaakt kan worden van de andere grondslagen zoals overeenkomst en gerechtvaardigd belang. Toestemming is wel noodzakelijk indien u van een betrokkene bijzondere persoonsgegevens verzamelt en verwerkt (zoals medische gegevens) voor bijvoorbeeld de aanpassing van een auto in het geval van een specifieke gezondheidssituatie. Degene die dit vastlegt, heeft hiervoor de uitdrukkelijke toestemming van de betrokkene nodig.



# 5

## OVERIGE GRONDSLAGEN

### WETTELIJKE VERPLICHTING

U bent verplicht de persoonsgegevens van de betrokkene te verwerken op basis van in Nederland geldende wet- of regelgeving. Hieronder valt onder meer fiscale en administratieve verplichtingen, witwassen financiering terrorisme (WWFT) en veiligheidsrecalls. Maar ook het recht van bezwaar tegen direct marketing bij basis van de AVG.

### ALGEMEEN BELANG

Verwerking van persoonsgegevens is noodzakelijk voor de vervulling van een taak van algemeen belang of van een taak in het kader van de uitoefening van het openbaar gezag dat aan u als verwerkingsverantwoordelijke is opgedragen. Deze grondslag komt vooral toe aan de overheid.

### VITAAL BELANG

Verwerking van persoonsgegevens is noodzakelijk om de vitale belangen van de betrokkene te beschermen (noodzakelijk ter bestrijding van een ernstig gevaar voor de gezondheid van de betrokkene of derden). In de toekomst zou dit een rol kunnen gaan spelen in het kader van ontwikkelingen in voertuigtelematica (zoals e-call).



## DIRECT MARKETING

Direct marketing door het autobedrijf of de importeur mag altijd op basis van de grondslag gerechtvaardigd belang worden uitgevoerd.

In de praktijk zijn hier enkele aandachtspunten aan verbonden. Allereerst heeft de betrokkene te allen tijde het recht om bezwaar te maken tegen het gebruik van zijn of haar persoonsgegevens voor directmarketingdoeleinden. Daarbij rust op u de verplichting om de betrokkene transparant te informeren over het gebruik van diens persoonsgegevens voor direct marketing, zoals het toesturen van brochures of het verzenden van uitnodigingen voor evenementen (bijvoorbeeld een Paasshow). En bij het eerste contact moet u de betrokkene op dit recht attenderen. Zie voor meer informatie over dit recht en andere rechten de INDI-uitgave 'De rechten van uw klant en prospect'.

Voor zover de verwerking wordt gebaseerd op de uitvoering van de overeenkomst, kan dit uitsluitend zien op het verzenden van functionele serviceberichten die noodzakelijk zijn voor de uitvoering van die overeenkomst. Dit vereist een concrete onderbouwing waaruit blijkt dat de betreffende communicatie direct verband houdt met de overeengekomen dienstverlening en redelijkerwijs door de betrokkene kan worden verwacht.



### Opt-in-vereiste voor telemarketing

- > Bedrijven mogen consumenten niet ongevraagd bellen, tenzij er sprake is van:
  - o een actieve klantrelatie, én
  - o het gaat om eigen, vergelijkbare producten of diensten

Let op: vanaf 1 juli 2026 vervalt óók deze uitzondering. Vanaf 1 juli 2026 wordt het ongevraagd bellen door bedrijven en organisaties naar consumenten verder beperkt. Ook bellen naar iemand die klant is (geweest), is dan niet meer toegestaan zonder voorafgaande toestemming.

- > Recht van verzet (lokaal / individueel)
  - Iedere consument kan te allen tijde bezwaar maken tegen telemarketing.
  - Dit verzet moet:
    - o direct worden gehonoreerd
    - o worden vastgelegd
- > Spamverbod (e-mail, sms, WhatsApp e.d.)
 

Ongevraagde elektronische berichten zijn verboden, tenzij:

  - o voorafgaande toestemming (opt-in) is gegeven, of
  - o sprake is van een bestaande klantrelatie met een duidelijke afmeldmogelijkheid.

## GEBRUIK VAN GEGEVENS PER DOELGROEP EN PER KANAAL: DIRECT MAIL (POST):



Persoonsgegevens mogen gebruikt worden voor directmarketingdoeleinden per geadresseerde post.

### Hierop zijn de volgende uitzonderingen:

- > De betrokkene heeft bezwaar gemaakt tegen gebruik van zijn of haar persoonsgegevens voor directmarketingdoeleinden (Recht van verzet)
- > De betrokkene heeft in het Postfilter aangegeven geen geadresseerde reclamepost van de sector waarin u actief bent te willen ontvangen. Indien u een relatie met de betrokkene heeft, dan laat het Postfilter het wel toe dat u commercieel contact met de betrokkene zoekt per post. Let daarbij op dat het in dat geval uitsluitend vanuit dezelfde entiteit mag gebeuren en dat het om vergelijkbare producten of diensten moet gaan.



## TELEFOON

Communicatie per telefoon kent twee varianten namelijk de gevraagde oproep en de ongevraagde oproep.



### Gevraagde oproep

Persoonsgegevens mogen worden gebruikt om telefonisch te reageren op een verzoek van de betrokkene, mits duidelijk is wie contact opneemt en met welk doel. Het gesprek is beperkt tot het afhandelen van het verzoek waarvoor de betrokkene zelf contact heeft gezocht.



### Ongevraagde oproep

Ongevraagd telefonisch benaderen van consumenten is in beginsel niet toegestaan. Dit is uitsluitend toegestaan indien sprake is van een bestaande klantrelatie en het contact betrekking heeft op eigen, vergelijkbare producten of diensten, zolang de betrokkene geen bezwaar heeft gemaakt. Indien de betrokkene bezwaar heeft gemaakt tegen telefonische direct marketing, mag deze niet meer ongevraagd telefonisch worden benaderd.

Per 1 juli 2026 vervalt ook de uitzondering voor bestaande klantrelaties. Kort gezegd: ook bestaande klanten mogen dan niet meer “zomaar” gebeld worden, tenzij je aan de nieuwe regels voldoet (in de praktijk: alleen met toestemming, of binnen een heel beperkte service/contractuele context).



## E-MAIL, SMS, MMS, VOICEMAIL



Het e-mailadres (inclusief sms, mms en voicemail) mag niet gebruikt worden voor het toesturen van commerciële communicatie (direct marketing) tenzij hiervoor toestemming is gegeven door de gebruiker van het e-mailadres. Bestaande klanten mogen in beginsel wel gemaïld worden, zoals hierna uitgelegd.

Indien bij de totstandkoming van een overeenkomst het e-mailadres van de betrokkene wordt verkregen, mag dit e-mailadres worden gebruikt voor direct marketing van eigen, gelijksoortige producten of diensten, mits de betrokkene bij het verzamelen van het e-mailadres duidelijk is geïnformeerd over dit gebruik en daarbij de mogelijkheid is geboden om op eenvoudige wijze bezwaar te maken. Deze afmeldmogelijkheid dient tevens bij iedere commerciële communicatie te worden aangeboden. Let hierbij op dat het mailen van een betrokkene uitsluitend vanuit dezelfde entiteit mag gebeuren en dat het om vergelijkbare producten of diensten moet gaan.

Voor direct marketing kan als rechtsgrond het gerechtvaardigd belang worden gehanteerd. Daarbij geldt dat de betrokkene te allen tijde het recht heeft bezwaar te maken tegen de verwerking van zijn of haar persoonsgegevens voor direct marketingdoeleinden. Indien de betrokkene van dit recht van verzet gebruikmaakt, dient de verwerking voor deze doeleinden onmiddellijk te worden gestaakt en valt de betrokkene buiten verdere direct marketingcommunicatie.

## PROFILERING

Profilering is een vorm van geautomatiseerde verwerking van persoonsgegevens zoals. Profilering kan worden ingezet om betrokkenen op basis van bepaalde kenmerken in segmenten in te delen en hen gerichte commerciële communicatie te verstrekken.

Geautomatiseerde individuele besluitvorming, waaronder profilering, is toegestaan voor commerciële communicatie, mits hieraan voor de betrokkene geen rechtsgevolgen zijn verbonden en het besluit de betrokkene niet op vergelijkbare wijze significant treft. Indien hiervan wel sprake is, is dergelijke besluitvorming uitsluitend toegestaan onder bepaalde voorwaarden.

Deze uitgangspunten vloeien voort uit de AVG en worden nader uitgelegd in de richtsnoeren van de Europese toezichthouders, waaronder de European Data Protection Board.



# BEGRIPSBEPALING

## PERSOONSgegevens

Alle informatie over een geïdentificeerde of identificeerbare natuurlijke persoon, waaronder – maar niet uitsluitend – naam-, adres-, woonplaats-, telefoon- en e-mailgegevens (NAWTE), geboortedatum, een kopie van een paspoort en/of rijbewijs, financiële gegevens, bankrekeningnummer en kenteken.

Gegevens die betrekking hebben op rechtspersonen vallen in beginsel niet onder de definitie van persoonsgegevens, tenzij deze gegevens (mede) betrekking hebben op een geïdentificeerde of identificeerbare natuurlijke persoon, zoals gegevens van een eenmanszaak, vennoot, bestuurder of contactpersoon.

## VERWERKING VAN PERSOONSgegevens

Een verwerking of een geheel van verwerkingen met betrekking tot persoonsgegevens of een geheel van persoonsgegevens, al dan niet uitgevoerd via geautomatiseerde procedés, zoals het verzamelen, vastleggen, ordenen, structureren, opslaan, bijwerken of wijzigen, opvragen, raadplegen, gebruiken, verstrekken door middel van doorzending, verspreiden of op andere wijze ter beschikking stellen, aligneren of combineren, afschermen, wissen of vernietigen van gegevens.

## BETROKKENE

Een geïdentificeerde of identificeerbare natuurlijke persoon waarop de persoonsgegevens betrekking hebben. In deze handleiding wordt met een betrokkene specifiek bedoeld een klant, prospect of berijder.

## VERWERKINGSVERANTWOORDELIJKE

De natuurlijke persoon of rechtspersoon, een dienst of een ander orgaan die/dat, alleen of samen met anderen, het doel van en de middelen voor de verwerking van persoonsgegevens vaststelt, zoals een autobedrijf die persoonsgegevens nodig heeft voor het kunnen uitvoeren van bijvoorbeeld een verkoopovereenkomst.

## VERWERKER

Een natuurlijk persoon of rechtspersoon, een overheidsinstantie, een dienst of een ander orgaan die/ dat ten behoeve van de verwerkingsverantwoordelijke persoonsgegevens verwerkt, zoals een reclamebureau dat in opdracht van een autobedrijf een DM mailing verzorgt.

## GRONDSLAG

Een rechtvaardiging waarom persoonsgegevens verwerkt mogen worden. Er worden 6 grondslagen onderscheiden, namelijk:

- 1) noodzakelijk voor de overeenkomst met betrokkene,
- 2) gerechtvaardigd belang van de verwerkingsverantwoordelijke,
- 3) toestemming van betrokkene,
- 4) wettelijke verplichting,
- 5) algemeen belang overheidsfeer,
- 6) vitaal belang van de betrokkene.



## BELANGRIJKE LINKS

### Toezichthouders & instanties (Nederland)

- Autoriteit Persoonsgegevens
- <https://autoriteitpersoonsgegevens.nl>
- Toezichthouder op de naleving van de AVG en privacywetgeving
  
- Autoriteit Consument & Markt (ACM)
- <https://www.acm.nl>
- Toezichthouder op telemarketing, consumentenbescherming en handhaving van de Telecommunicatiewet.
  
- Rijksoverheid
- <https://www.rijksoverheid.nl>
- Officiële publicaties en toelichting op wet- en regelgeving.

### Wet- en regelgeving

- Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG / GDPR)
- <https://eur-lex.europa.eu/eli/reg/2016/679/oj>
  
- Telecommunicatiewet
- <https://wetten.overheid.nl/BWBR0009950>
  
- ePrivacy-richtlijn
- <https://eur-lex.europa.eu/eli/dir/2002/58/oj>

### Direct marketing & post

- Postfilter
- <https://www.postfilter.nl>

### Register voor bezwaar tegen geadresseerde reclamepost.

- Stichting Reclame Code
- <https://www.reclamecode.nl>
  
- DDMA
- <https://www.ddma.nl>

## OVER INDI

Deze uitgave is tot stand gekomen vanuit de AVG-werkgroepen die door Vereniging INDI zijn georganiseerd.

Het INDI-platform is een initiatief van RAI Vereniging afdeling Auto's en BOVAG Autodealers. Het Interface NAW Dealers en Importeurs platform, kortweg INDI, vormt het centrale verzamel-, validatie en uitwisselpunt van NAW-gegevens voor importeurs en dealers binnen het merkkanaal. Door de collectieve inkoop van bronbestanden levert u dit aanmerkelijke kostenvoordelen op. Via een intelligente interface koppelt het DMS- of CRM-systeem met het INDI-platform. Vervolgens schoont INDI gegevens, vult de gegevens waar nodig aan en wisselt de volledig geactualiseerde informatie uit wanneer hiervoor toestemming is gegeven. INDI werkt nauw samen met RDC, zij staan garant voor de opslag, validering en uitwisseling van de klantgegevens. Zij registreren nauwkeurig het eigenaarschap en de afspraken rond het gebruik van de gegevens. U bent met INDI verzekerd van een betrouwbare borging van de gebruiksafspraken. Zo maken jaarlijkse audits bij het RDC onderdeel uit van deze borging. Vanzelfsprekend kunt u ook bij INDI rekenen op helder advies inzake het naleven van de regelgeving in de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG).


**Het INDI-platform is een initiatief van RAI Vereniging afdeling Auto's en BOVAG Autodealers.**

**Disclaimer:** De inhoud van deze uitgave is met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Ondanks dit is het mogelijk dat de informatie die hier wordt gepubliceerd onvolledig of onjuist is, of fouten kan bevatten. Hoewel Vereniging INDI haar best doet om alle informatie zo goed en foutloos mogelijk aan te bieden, kan het niet verantwoordelijk gesteld worden voor eventuele consequenties, voortkomend uit het gebruik van deze informatie.

VERENIGING INDI

De Limiet 2

4131 NR Vianen

 0347- 23 80 04

 [Info@indiplatform.nl](mailto:Info@indiplatform.nl)

 [www.indiplatform.nl](http://www.indiplatform.nl)

